

**Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės
sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už
2023 metų I ketvirtį.**

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2023 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterije, radijo žaidimai
5. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
6. Socialinės iniciatyvos;
7. Informacinių stendų atnaujinimas;
8. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
9. Mobili lauko reklama;
10. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2023 m. I ketvirtį buvo ir toliau nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt.

Pirmąjį metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Metų pradžioje taip pat buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinių pakuočių sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas.

Pirmą ketvirtį pasidėjo pasiruošimas ir kasmetinei socialinei iniciatyvai – „EKO lenktynės“. Buvo peržiūrėtas konceptas, sudarytas komunikacijos planas, pradėta rengti unikalų žaidimo turinį ir parinkti bei užsakyti šių metų prizai. Prasidėjo mobiliosios programėlės programavimo darbai.

Aprašomą ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai plakatai vienkartinių pakuočių surinkimo vietose.

Tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Pirmąjį metų ketvirtį taip pat buvo paruošta programa „Vilnius yra mokykla“ projektui, suprogramuotas klausimynas, nupirkti prizai dalyviams, aprašytas scenarijus ir tekstas turams, vykdyti kiti organizaciniai veiksmai.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2023 m. I ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

**Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo
tarpinė ataskaita už 2023 metų I ketvirtį**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2023 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2023 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2023 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2023 m. I ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintivert.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	800,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Gražinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	4.875,00	Priedas Nr. 2 Pateikiama I ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai

3	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	2.001,00	Priedas Nr. 3 Pateikiama I ketv. Google reklamos ataskaitos
4	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užstato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	II ketvirtis	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	-	-
5	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	25.887	4.760,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama TNS monitoringo I ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai

			pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užsato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.						
6	Socialinės iniciatyvos	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemonės, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausoju.	II ir IV ketvirčiai	I	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	271.913	37.900	Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
7	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	300,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
8	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-

9	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	2.280,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
10	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	40.000	5.900,00	Priedas Nr. 8 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
Viso EUR, be PVM:								61.816,00	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2023 m. gegužės mėn. 10 d.